



Innovación y Talento Digital en Auditoría Interna del BCP

Enzo Tolentino



20
23

XXVII CONGRESO LATINOAMERICANO

**AUDITORÍA INTERNA
Y EVALUACIÓN DE RIESGOS**
LA ANTIGUA GUATEMALA, GUATEMALA

¿Quiénes somos?



CREDICORP

S/236.75 billones
(US\$61.29 billones)

ACTIVOS

+ 22.1 millones

CLIENTES

36,968

COLABORADORES

229

AUDITORES

BCP

S/178.28 billones
(US\$46.30 billones)

ACTIVOS

+ 12 millones

CLIENTES

17,695

COLABORADORES

91

AUDITORES



En el 2022, nuestras ventas digitales explicaron el 61% del total de unidades vendidas en banca minorista y el 66% de las transacciones monetarias fueron hechas a través de canales digitales. Asimismo, al cierre del año, el 67% de nuestros clientes en Banca Individual es calificado como digital.

NYSE: BAP

Fuente:

- Memoria Anual CREDICORP 2022

- Memoria Anual BCP 2022

Definiciones



Innovación es crear valor a través de la transformación de ideas o conocimientos en nuestros procesos, servicios, métodos o estructuras organizacionales, los cuales deben ser implementados para ser considerado innovación.

“Mientras crear consiste fundamentalmente en tener una idea más o menos ingeniosa, innovar hace referencia a la materialización de esta idea.”

(Martín, Orengo & Martínez, 1997)

Identificar un problema que debemos resolver

Las formas de resolver el problema deben ser distintas a esfuerzos anteriores para obtener diferentes resultados.

Rol del Centro de Innovación



Promover talleres y espacios de discusión, impulsando la cultura de “sin temor al error”.

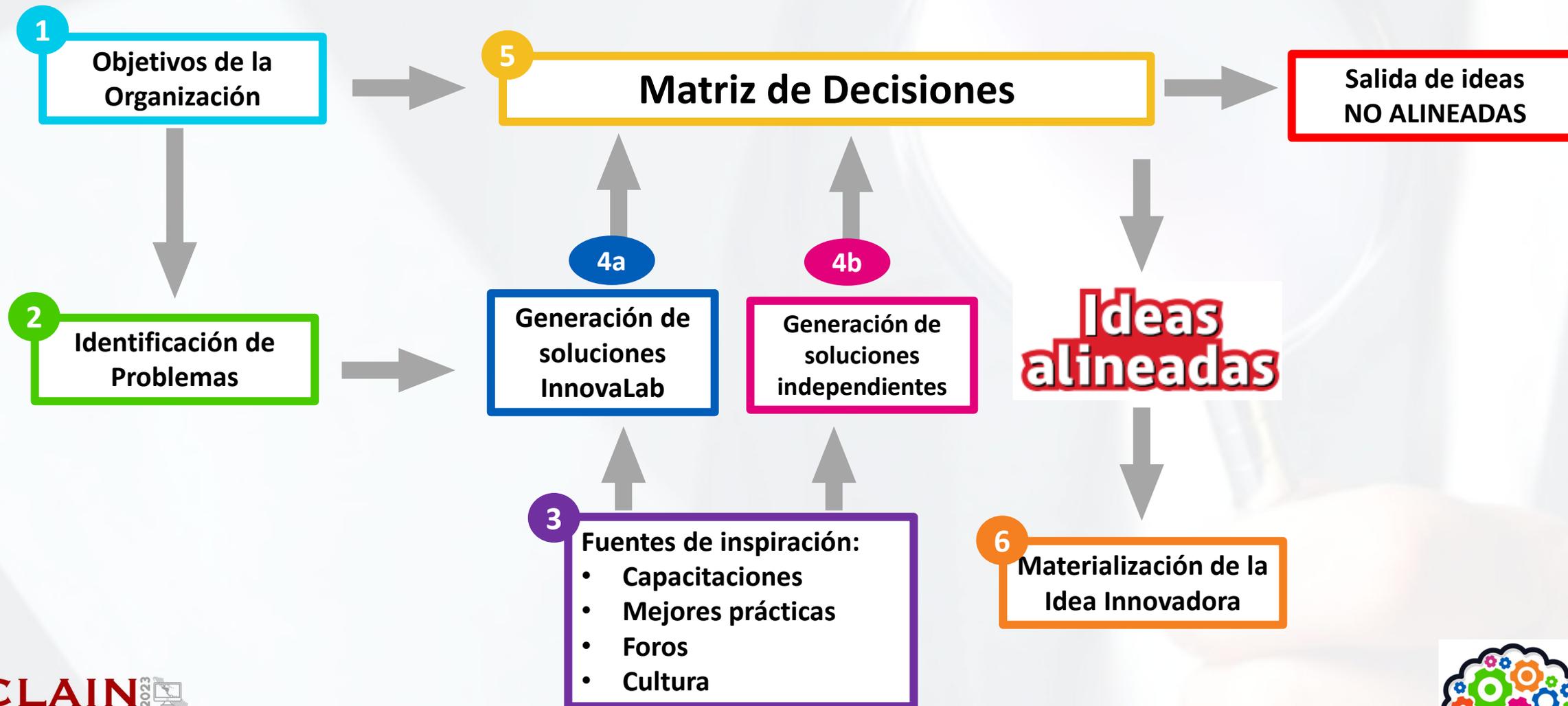
Definir esquema de gobierno, definir y monitorear métricas o indicadores de éxito.

Registrar y monitorear el desarrollo de prototipos y pruebas de nuevos conceptos

Incentivar el uso de nuevas tecnologías, compartiendo nuevas tendencias, casos de uso y mejores prácticas.

Inspirar y motivar ideas innovadoras a través de capacitación (cursos, información en workplace, correo y videos).

Proceso de Innovación



Materialización de ideas innovadoras



Inputs



Capacitaciones

En temas de innovación, Python, SQL, RPAs, Ciberseguridad, ESG, Habilidades blandas.
Esperado: 40 hrs/año
Real: 76.82



Talleres de Ideación

Se utilizó la plataforma de MIRO para desarrollar pizarras interactivas.



Cultura

Innovando Ando: Noticiero para informar de manera amigable temas de innovación a la División.

Outputs

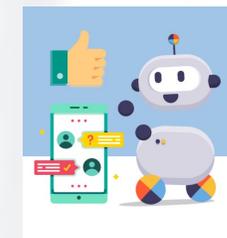
Informe de Auditoría

Mejora del informe, cambiando el tradicional Word para hacerlo ágil y dinámico. Amigable a la vista y que promueva la lectura.



Chatbot

Mejora la experiencia del auditado, atendiendo consultas sobre temas metodológicos 24x7.



Otras Iniciativas:

Stock: 56
Implementadas: 17
Temas: Soluciones analíticas, Desarrollo de Dashboard, OCR, etc.



Talento Digital



- Proceso de reclutamiento: nuevos perfiles, distinta composición del equipo 2018 vs 2023.
- Proceso de retención: motivación intrínseca (por ej. a través de inputs y outputs de innovación).
- Principios básicos: estar preparados para el cambio y rotación, identificar talento temprano y formarlo.

Experiencia exitosa: “Proyecto Trainee”, jóvenes becarios entrenados en data analytics y automatización.

9 jóvenes
universitarios becarios

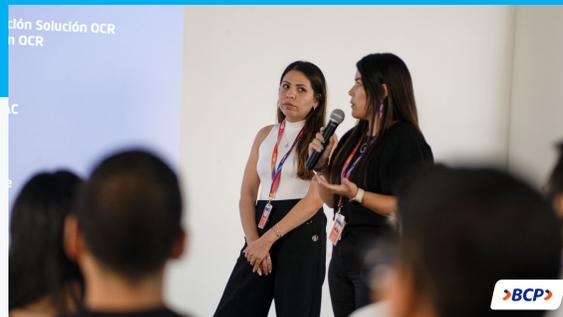
60 horas de
capacitación teórica.

+ 400 horas para poner
en práctica lo
aprendido.

Desarrollo de 9
proyectos analíticos en
auditoría

Nivel de satisfacción
4.6 / 5.0

Cartera de posibles
postulantes con perfil
digital





Gracias



etolentino@bcp.com.pe



[WWW.LINKEDIN.COM/IN/ENZO-TOLENTINO-2B84517/](https://www.linkedin.com/in/enzo-toentino-2b84517/)