



# Innovación y Talento Digital en Auditoría Interna del BCP

Enzo Tolentino



20  
23

XXVII CONGRESO LATINOAMERICANO

**AUDITORÍA INTERNA  
Y EVALUACIÓN DE RIESGOS**  
LA ANTIGUA GUATEMALA, GUATEMALA

# ¿Quiénes somos?



CREDICORP

S/236.75 billones  
(US\$61.29 billones)

ACTIVOS

+ 22.1 millones

CLIENTES

36,968

COLABORADORES

229

AUDITORES

BCP

S/178.28 billones  
(US\$46.30 billones)

ACTIVOS

+ 12 millones

CLIENTES

17,695

COLABORADORES

91

AUDITORES



En el 2022, nuestras ventas digitales explicaron el 61% del total de unidades vendidas en banca minorista y el 66% de las transacciones monetarias fueron hechas a través de canales digitales. Asimismo, al cierre del año, el 67% de nuestros clientes en Banca Individual es calificado como digital.

NYSE: BAP

Fuente:

- Memoria Anual CREDICORP 2022
- Memoria Anual BCP 2022

# Definiciones



**Innovación es crear valor** a través de la transformación de ideas o conocimientos en nuestros procesos, servicios, métodos o estructuras organizacionales, los cuales deben ser implementados para ser considerado innovación.

“Mientras crear consiste fundamentalmente en tener una idea más o menos ingeniosa, innovar hace referencia a la materialización de esta idea.”

(Martín, Orengo & Martínez, 1997)

**Identificar un problema que debemos resolver**

**Las formas de resolver el problema deben ser distintas a esfuerzos anteriores para obtener diferentes resultados.**

# Rol del Centro de Innovación



Promover talleres y espacios de discusión, impulsando la cultura de “sin temor al error”.

Definir esquema de gobierno, definir y monitorear métricas o indicadores de éxito.

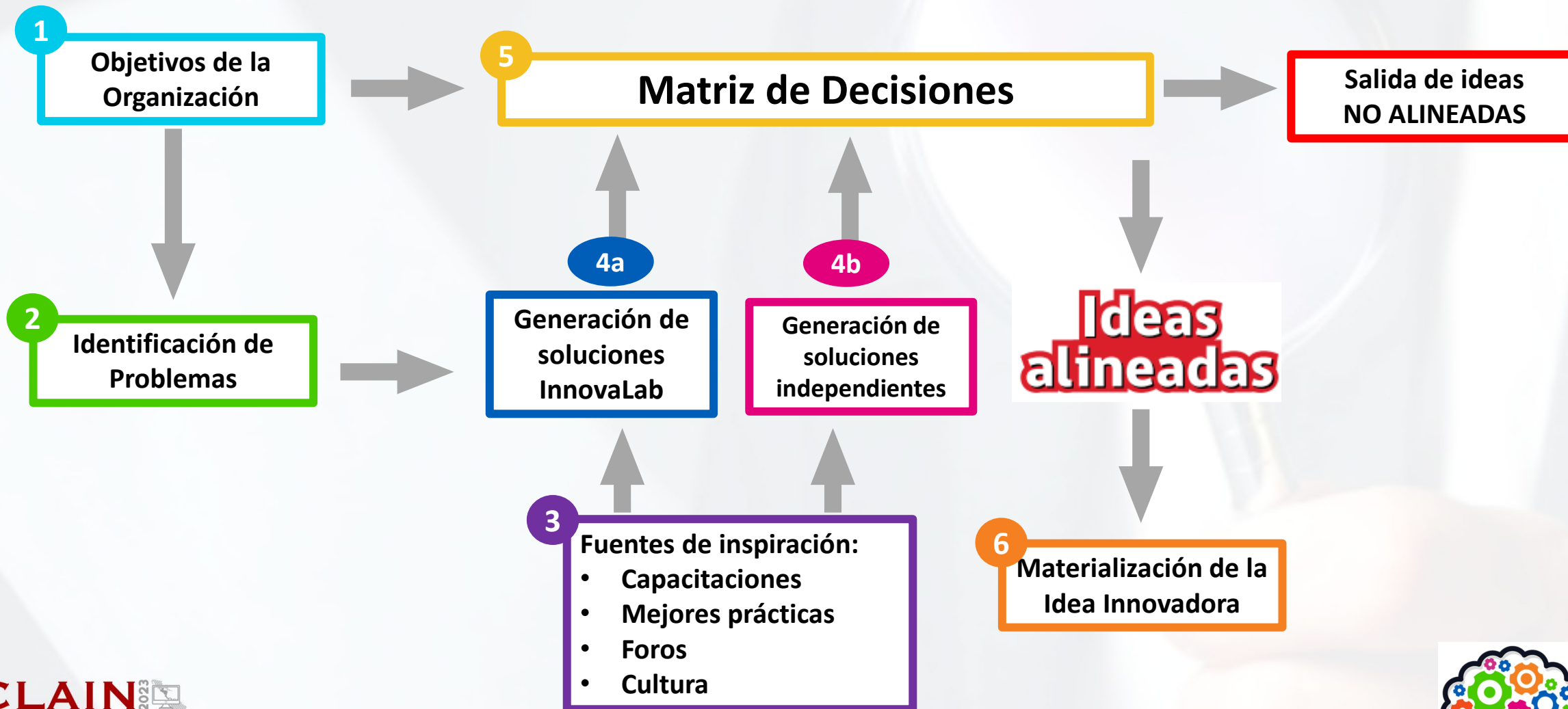
Registrar y monitorear el desarrollo de prototipos y pruebas de nuevos conceptos

Incentivar el uso de nuevas tecnologías, compartiendo nuevas tendencias, casos de uso y mejores prácticas.

Inspirar y motivar ideas innovadoras a través de capacitación (cursos, información en workplace, correo y videos).



# Proceso de Innovación



# Materialización de ideas innovadoras

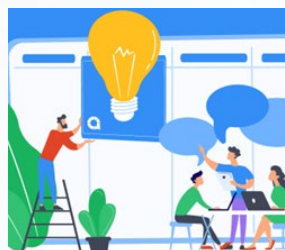


## Inputs



### Capacitaciones

En temas de innovación, Python, SQL, RPAs, Ciberseguridad, ESG, Habilidades blandas.  
Esperado: 40 hrs/año  
Real: 76.82



### Talleres de Ideación

Se utilizó la plataforma de MIRO para desarrollar pizarras interactivas.



### Cultura

Innovando Ando: Noticiero para informar de manera amigable temas de innovación a la División.

## Outputs

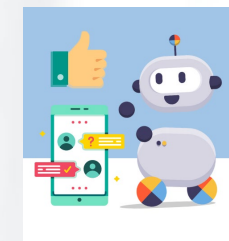
### Informe de Auditoría

Mejora del informe, cambiando el tradicional Word para hacerlo ágil y dinámico. Amigable a la vista y que promueva la lectura.



### Chatbot

Mejora la experiencia del auditado, atendiendo consultas sobre temas metodológicos 24x7.



### Otras Iniciativas:

Stock: 56  
Implementadas: 17  
Temas: Soluciones analíticas, Desarrollo de Dashboard, OCR, etc.



# Talento Digital



- Proceso de reclutamiento: nuevos perfiles, distinta composición del equipo 2018 vs 2023.
- Proceso de retención: motivación intrínseca (por ej. a través de inputs y outputs de innovación).
- Principios básicos: estar preparados para el cambio y rotación, identificar talento temprano y formarlo.

Experiencia exitosa: “Proyecto Trainee”, jóvenes becarios entrenados en data analytics y automatización.

9 jóvenes  
universitarios becarios

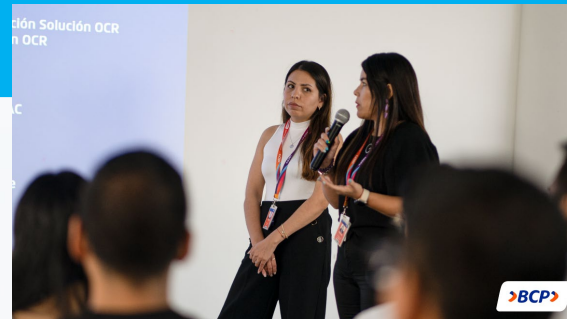
60 horas de  
capacitación teórica.

+ 400 horas para poner  
en práctica lo  
aprendido.

Desarrollo de 9  
proyectos analíticos en  
auditoría

Nivel de satisfacción  
4.6 / 5.0

Cartera de posibles  
postulantes con perfil  
digital





# Gracias



[etolentino@bcp.com.pe](mailto:etolentino@bcp.com.pe)



[WWW.LINKEDIN.COM/IN/ENZO-TOLENTINO-2B84517/](https://www.linkedin.com/in/enzo-toentino-2b84517/)