



Faro de Auditoría

Boletín Flash del Comité Latinoamericano de Auditoría Interna (CLAIN)

FELABAN

No. 8 –Mayo 2016

Mayo: Mes de la Concientización de la Auditoría Interna

El Instituto de Auditores Internos (IIA) anima a sus miembros de todo el mundo para promover activamente el valor de la auditoría interna durante el mes de la conciencia interna Internacional de Auditoría cada mes de mayo. Por esta razón este número especial del Faro de Auditoría está dedicado a resaltar el significativo rol que tenemos como auditores en nuestras organizaciones, un llamado a sentir ORGULLO DE SER AUDITOR INTERNO !!!!

“La Defensa de la Profesión”

Es un resumen de los Principios y Claves que hacen de la Auditoría Interna “La piedra angular de una buena gestión de gobierno organizacional”. El Marco Internacional para la Práctica Profesional del IIA define la auditoría interna como: una actividad independiente, de aseguramiento objetivo y consultoría, destinada a agregar valor y mejorar las operaciones de una empresa. Ayuda a una organización a alcanzar sus objetivos aportando un enfoque disciplinado y sistemático para evaluar y mejorar la eficacia de los procesos de gestión de riesgos, control y gobierno.

“El Valor de la Auditoría Interna”

Como grupo de interés de una organización, el gobierno corporativo, la gestión de riesgos y el control interno son esenciales para el éxito y continuidad empresarial. Auditoría Interna ayuda a la dirección y al órgano de gobierno (como el Consejo de Administración, comité de auditoría o entidades gubernamentales) a cumplir sus responsabilidades utilizando un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar la eficacia del diseño y ejecución de los sistemas de control interno y los procesos de gestión de riesgos. “Los órganos de gobierno y la Alta dirección confían en Auditoría Interna para obtener aseguramiento objetivo y un punto de vista experto sobre la eficacia y eficiencia de los procesos de gobierno, gestión de riesgos y control interno. ” El modelo del Valor se puede resumir en que la Auditoría Interna es la sumatoria de tres aptitudes que definen su función: “Aseguramiento, Visión y Objetividad”



<https://global.theiia.org/translations/PublicDocuments/Global%20Advocacy%20Platform%20Spanish.pdf>

EL VALOR DE AUDITORÍA INTERNA PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS

Como grupo de interés de una organización, usted sabe que el gobierno corporativo, la gestión de riesgos y el control interno son esenciales para el éxito y continuidad empresarial. Auditoría Interna ayuda a la dirección y al órgano de gobierno (como el Consejo de Administración, comité de auditoría o entidades gubernamentales) a cumplir sus responsabilidades utilizando un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar la eficacia del diseño y ejecución de los sistemas de control interno y los procesos de gestión de riesgos.

¿QUÉ DEBERÍA ESPERAR DE SU DEPARTAMENTO DE AUDITORÍA INTERNA?

¿Cuáles son las características de un departamento de Auditoría Interna de primer nivel? ¿Qué valor diferencial aporta Auditoría Interna a los grupos de interés? ¿Cómo se diferencia su departamento de Auditoría Interna?



AUDITORÍA INTERNA = ASEGURAMIENTO, VISIÓN, Y OBJETIVIDAD

Los órganos de gobierno y la alta dirección confían en Auditoría Interna para obtener aseguramiento objetivo y un punto de vista experto sobre la eficacia y eficiencia de los procesos de gobierno, gestión de riesgos y control interno.

[https://global.theiia.org/translations/PublicDocuments/Value_Prop_Flyer SPANISH.pdf](https://global.theiia.org/translations/PublicDocuments/Value_Prop_Flyer_SPANISH.pdf)

“Palabras de motivación del Presidente del IIA Global - Larry Harrington”

Un llamado a reflexionar sobre el valor de la Auditoría Interna, las oportunidades que nos brinda la profesión, la necesidad de una capacitación continua y de repensar en las habilidades con que contamos en un mundo donde las organizaciones enfrentan nuevos retos, riesgos e incluso crisis inesperadas con un incremento repentino de las amenazas cibernéticas. Un mensaje que nos muestra a los Auditores Internos como verdaderos “Agentes de cambio”.

El TOP 7 de Habilidades que requiere un Ejecutivo de Auditoría Interna (CAE/DEA)

Construyendo una mezcla perfecta para su organización: La evolución de la profesión de auditoría interna hacia una función de garantía de riesgo de mayor valor agregado continúa avanzando. Si bien se necesitan conocimientos técnicos para el trabajo en el día a día; el pensamiento crítico / analítico y la comunicación son habilidades personales que siguen estando en una la parte superior de las necesidades de cualquier ejecutivo de auditoría. Quienes son practicantes de estas habilidades, tienen una mayor probabilidad de superar las deficiencias técnicas y de satisfacer las expectativas de valor añadido de las partes interesadas. Es por ello importante desarrollar profesionales con estas habilidades para lo cual, los DEA’s necesitan tener una plan de gestión del talento deliberado. Ellos deben dar prioridad a identificar los candidatos con dicho potencial clave a través de evaluaciones de comportamiento, así como observando a la diversidad de antecedentes académicos. Por último, los DEA’s deben establecer programas de desarrollo para mejorar aún más las habilidades personales, mientras se aumenta el conocimiento específico de la industria y otras habilidades técnicas. Este informe apoya sus conclusiones con los resultados de CBOK la Encuesta Global 2015 de cabecera, el mayor estudio en curso de los auditores internos en el mundo.

"Auditando la Creatividad"

Realiza una visita virtual por la **Exposición de Ferran Adriá** (cocinero catalán) en Argentina y descubre similitudes entre la Creatividad - la Cocina y la Auditoría. “Dijo Picasso que más peligroso de copiar a los demás es, copiarse a uno mismo” “ ... dos conceptos poderosos en cuanto a la metodología creativa. Por un lado **el análisis evolutivo**: valorar los resultados a la luz de aquellos parámetros que, una vez identificados, permiten visualizar los cambios que se producen en una disciplina. En otro orden, pero igual sentido, **la auditoría creativa**, que propone analizar de una manera sistemática estos cambios, o bien, el propio proceso creativo.” Según Edward Mackinnon, entre otros atributos un individuo creativo es inteligente, original, independiente en su pensar y en su hacer, abierto al medio ambiente (interior – exterior), intuitivos y libres de limitaciones inhibitorias. Posee un alto grado de energía, un compromiso perseverante, la voluntad de compartir abiertamente su trabajo, los resultados, el proceso, las experiencias. Es crucial en su proceder el análisis, la acción de preguntarse el porqué de todo, incluso cuestionando la tradición de la disciplina... “ Innovación + Desarrollo + Investigación” , son aristas que se cruzan a lo largo de la realización de una auditoría y sobre todo cuando pensamos en Auditorías End to End.



<https://www.youtube.com/watch?v=UQsKHGEWaeo>

The Top 7 Skills CAEs Want

Building the Right Mix of Talent for Your Organization



James Rose
CIA, CRMA, CPA, CISA

Executive Summary

The evolution of the internal audit profession continues to move forward. While technical skills are needed for day-to-day work, analytical/critical thinking and communication are personal skills that continue to be at the top of any chief audit executive's (CAE's) wish list. Practitioners with these skills have a higher probability of exceeding any technical deficiencies and stepping up to meet stakeholders' value-added expectations. To find practitioners with these skills, CAEs need to have a

in other areas of the organization (so-called) or obtaining support from outside the organization (outsourcing). Finally, CAEs should establish development programs that further improve on personal skills while augmenting industry-specific knowledge and other technical skills. This report supports its conclusions with results from the CBOK 2015 Global Practitioner Survey, the largest ongoing study of internal auditors in the world.

Section 3: Personal Skills—High in Demand

<http://aechile.cl/wp-content/uploads/2016/05/IIARF-CBOK-TOP-7-Skills-CAEs-Want-April-20161.pdf>

Visita virtual a la #ExpoAdriá

Por Fundación Telefónica | Publicado el 29/05/2016

Estés donde estés, ahora podés visitar la primera exposición de procesos creativos de uno de los máximos referentes en Innovación y Creatividad a nivel mundial: Ferran Adriá: Auditando el proceso creativo. →



https://www.youtube.com/watch?v=i4JJVQGEL_8

http://ferranadria.fundaciontelefonica.com/?gclid=CPiG6KC-v8wCFUsGkQod_pkCxA&gclsrc=aw.c&dclid=CJCSr6G-v8wCFciFkQodITOMXw