

# El consumo durante la pandemia

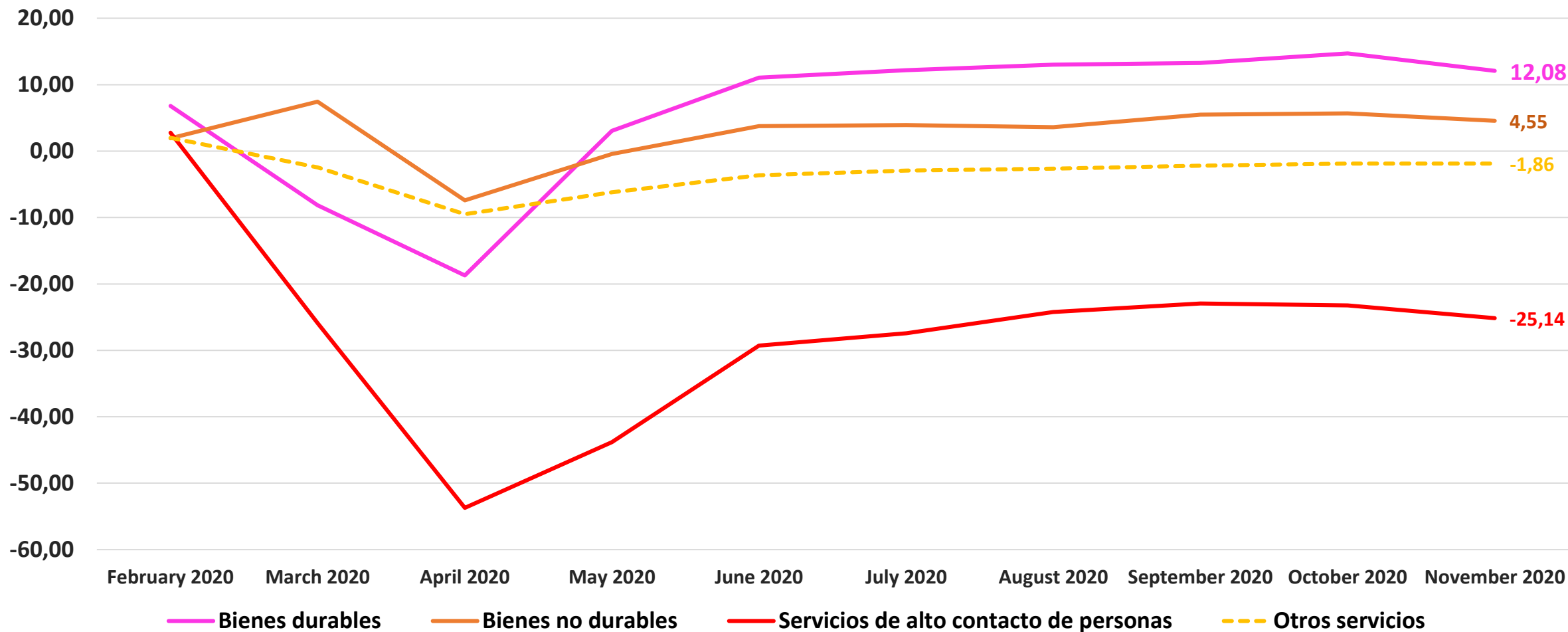
## DATOS DE INTERÉS

No. 295, 9 de abril de 2021



# Consumo durante la pandemia en EEUU

(tasa anual de crecimiento porcentual)



Fuente: Fondo Monetario Internacional, *World Economic Outlook* 7 de Abril 2021.

## Comentario 9 de abril de 2021

La incertidumbre económica que se asocia con la pandemia ha llevado a algunos cambios en el consumo de los hogares y el patrón de EEUU puede ser ilustrativo para el mundo. Los servicios con alto contacto se han desplomado, mientras que los bienes durables han recuperado su dinámica, posiblemente por las expectativas de valoración. Según el banco JP Morgan productos alimenticios, de limpieza personal y del hogar, sumado al café, son productos cuyo consumo crece. Por el contrario, bienes tales como los cosméticos y productos de belleza vienen en franca desaceleración. La Reserva Federal de Kansas City menciona que en general el consumo ha caído en la economía lo cual plantea retos a muchos sectores económicos que seguramente deben reconfigurarse

<https://www.kansascityfed.org/research/economic-bulletin/consumer-spending-declines-shifts-in-response-to-the-pandemic>